壳牌劲霸设计需求

1、平面：

主视觉2版

主题—先锋科技 擎护蓝天

副标题—2020 壳牌劲霸擎护蓝天战略发布会

邀请函（适合政府领导风格）

2、3D

场地：cncc

平面布局图

主会场效果图

流程图：领导致辞/蓝皮书发布/新品发布/车队数字化解决方案的发布

外场区：润滑油技术/星舰/未来修理店/车队数字化解决方案