壳牌OEM新品发布会设计要求

3D设计

品牌角：10平米以内

要求：Shell Prime Care，材质设计有品质感、高级。

展示+互动

* 调性：有未来感、有公益感、有品牌高度。
* 品牌互动角：体现Prime Care

o 环保---Care环境

o 产品性能---Care WEY

o 周边—Care车主

设计内部品牌展示壳牌至粹产品和WEY周边产品

发布会：

50人

LED屏幕

平面：

1、互动游戏画面

中间：世界地球

地球左边是WEY SUV，地球的右边是绿树，

挑战成功：10秒内WEY小车带我们走了XX公里，使用Shell Prime 润滑油，在地球上我们中了XX棵树。

2、意念亮灯

画面要求  
晴空 前边 有树和 Shell Primey油桶，和WEY车