壳牌劲霸设计要求

3D/平面：

外场展区：

1. 总览：壳牌致力于可持续发展的承诺（宏观愿景+大的Visual）
2. 《中国道路运输可持续发展报告》（发布背景+大的Visual）—— 希望给每部分一个标题串起来
3. 未来修理店概念展示—— 希望给每部分一个标题串起来
	* 序篇（大的Visual+文字）
	* 未来修理店的“绿色之道”（背景大的Visual+文字）
	* 未来修理店的“待客之道”（体验桌+Ipad内置选油助手小程序+背景大的Visual（13年第一，值得信赖））
	* 未来修理店的“产品之道” （FA-4产品堆头+展示桌摆放Demo Tool\*2（介绍poster）+背景大的Visual+挂壁电视机播放路试拆机视频）
4. 数字化解决方案助力车队可持续发展—— 希望给每部分一个标题串起来
	* 数字化驱动（背景大的Visual+文字+体验桌+Ipad内置壳智行小程序+产品堆头）
5. 人的可持续发展—— 希望给每部分一个标题串起来
	* 品牌关爱展板（背景大的Visual+文字）

平面/3D

平面内场流程图：

* 嘉宾致辞P实景的人
* 发布仪式盖章：舞台大屏画面更改（中国道路运输可持续发展行业报告发布）
* 嘉宾合影效果图图P，实景的人，
* 午餐：平面位置规划图，3、2层
* 新品油发布效果图2张P图2个人道具开合P图大屏幕画面文字（壳牌劲霸FA-4新一代柴机油助力中国擎护蓝天）
* 2个人挥旗文字（壳牌劲霸 科技征途）
* 未来修理店发布（切大屏幕上显示展区未来修理店效果图
* 联合签名仪式2张图（一张4个人分别那一个印章，一张合一起共同印一张进行发布）

3D：内场舞台布置、平面规划图、群访问间、VIP嘉宾2楼就餐的效果，3层就餐区。