

合同编号: B-20210119-017

合同编号:

委托设计合同

甲方: 央广网文化传媒(北京)有限公司

统一社会信用代码: 91110106MA01RY1P9K

法定代表人: 张军

地址: 北京市丰台区南四环西路 188 号十八区 7 号楼 9 层

联系人: 王仲之 联系方式: 010-56807122

乙方: 北京博源意嘉市场咨询有限公司

统一社会信用代码: 91110108786882526E

法定代表人: 王雪平

地址: 北京市朝阳区深沟村(无线电元件九厂)[2-1]44 幢平房 C106-A 室

联系人: 靳伟 联系方式: 010-64688223

根据《民法典》《中华人民共和国广告法》的相关规定,甲乙双方本着平等互利的原则,经充分的友好协商,就甲方委托乙方承担设计服务的相关事宜,一致达成如下协议,并承诺共同遵守。

一、服务内容和范围

甲方委托乙方承担 2021 年央广网品牌 VI 系统规范 设计工作,具体服务内容见本合同附件一《央广网 VI 系统设计清单》。

二、合同期限

本合同有效期为 (3 个月),自 2020 年 12 月 15 日至 2021 年 3 月 14 日止。合同结束之界定以完成合同附件一中全部设计及相关工作为准,但总体工作认定时间不得超过合同期限,若有相应延迟,以双方书面商定时间为准。

三、服务费用及支付方式

(一) **服务费用:** 双方经协商本合同之设计服务费用,总计人民币: 贰拾万元整

(¥200,000.00 元), 具体内容见附件二《报价单》。其中, 不含增值税税额部分费用为
¥【188000.00】元, 增值税税额为¥【12000.00】元, 税率为【6】%

188679.25
11220.75
(三) 1、付款方式: 甲方以银行汇款转账形式向乙方支付。

2、付款时间:

本合同生效后, 乙方应向甲方开具相应金额的增值税专用发票, 甲方收到乙方开具的
合规发票后 7 个工作日内, 甲方须向乙方支付合同款项 60%, 计人民币壹拾贰万元整
(¥ 120,000.00 元)。当乙方在合同有效期内以 PDF 形式向甲方交付项目 VI 系统设计终
稿文件后, 乙方应向甲方开具相应金额的增值税专用发票, 甲方收到乙方交付的终稿文件
及合规发票后 7 个工作日内, 甲方须向乙方支付合同款项 40%尾款: 计人民币捌万元整
(¥80,000.00 元)。

3、乙方银行汇款信息:

公司名称: 北京博源意嘉市场咨询有限公司
开户行: 中国建设银行北京百子湾路支行
银行账号: 11001029400053009457

四、甲方的权利和义务

1、甲方有权及时对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件提出书面修
改意见和建议, 乙方据此进行修改、调整。

2、为了保障本项目顺利进行, 甲方应为乙方工作提供必要的设计素材, 按双方约定
的项目进度计划及时提供乙方服务所需的各种图片、文字原形资料和相关信息, 并对以上
资料的合法性、真实性负责, 如因使用甲方提供的资料而引起乙方的任何法律纠纷和违规
行为, 一切责任均由甲方承担, 乙方不承担由此产生的直接责任或者间接责任。

3、甲方应委派专人作为与乙方对接的项目负责人, 全权代表甲方对委托项目的总体
设计风格及功能要求进行控制负责, 并对本项目的设计稿件拥有确认的权利和义务。

4、甲方对委托项目各阶段整体设计方案、创意稿等有权提出书面修改意见和建议,
并对乙方修改后最终认可的设计方案予以书面签字确认或邮件确认。

5、甲方在各阶段整体设计方案确定后, 有权提出局部修改完善意见, 但每次提出的修
改意见不应超出上次提出的原则性修改意见, 乙方的工作成果经甲方书面签字或邮件确认
即为合格。

6、甲方应考虑乙方工作周期等因素, 在乙方提交有关文件后, 应及时、完整的以书面

形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

五、乙方的权利和义务。

1、乙方承担甲方 VI 设计服务，应尽职尽责为甲方服务，乙方根据甲方提出的总体设计风格及功能要求，按照本合同约定为甲方提供设计方案和完成甲方委托的各项事务。

2、乙方由于使用甲方指定文图资料而侵犯他人肖像权、知识产权等权利的，甲方承担全部责任。

3、乙方需安排专门人员负责本项目，人员如有调整，乙方须提前通知甲方。

4、乙方为履行本合同之义务经甲方同意，可以使用甲方的名称、商标、域名、企业标识等，但使用时不能损害甲方的利益。

5、乙方对甲方提出的修正意见，应在本合同有效期内进行修改、调整直至甲方书面认后，进行终稿定稿。

6、乙方承担 VI 设计系统服务的各项内容等应以电子文件（PDF 格式）向甲方交付终稿文件。

7、乙方为完成 VI 设计服务可提供使用设计素材等资料（包括：乙方原创内容及乙方通过转让、许可使用等继受取得的内容等），乙方应为其提供资料的合法性、真实性负责，如因使用乙方提供的资料而引起甲方的任何法律纠纷和违规行为，一切责任均由乙方承担，甲方不承担由此产生的直接责任或者间接责任。

六、知识产权的约定

1、甲方承诺对于未支付费用的乙方的创意、设计作品，在未征得乙方书面同意的前提下，不得在任何环境或条件中使用，亦不得以任何方式直接或者改动、模仿使用，否则乙方有权向甲方追究违约责任或者侵权责任。

2、乙方向甲方交付终稿文件后，甲方依照本合同约定的付款方式支付完全部服务费后，甲方即拥有本合同约定的全部创意/设计作品的所有权和专有使用权，甲方可自行或授权第三方以任何方式使用，无需取得乙方同意，也无需另行向乙方支付任何费用。因本合同需要变更或者解除的，双方另行协商。

3、所有经甲方签字确认的提供给乙方供设计使用的图片、文字应不存在任何权利缺陷、法律纠纷，若乙方因采用甲方所提供的图片、文字而产生的法律纠纷及其造成的乙方损失由甲方负责。

4、乙方协助甲方从第三方购得的设计素材，包括涉及他人著作权、肖像权的图文资料，

字体等，甲方对其使用范围将按照甲方实际支付购买的版权使用空间和时间加以限定。

5、乙方保证其提供的乙方原创设计不侵犯任何第三方的知识产权（含著作权），否则自行解决由此产生的一切纠纷并承担全部责任，同时赔偿甲方因此受到的相关损失。

6、乙方因自身宣传之需而需采用甲方资料和图片图纸等须先征得甲方的认可，否则不得将为甲方提供的设计方案和文件用于任何第三方。

七、保密约定

1、甲乙双方应保守因履行合同而知悉的商业秘密，乙方对于为履行本合同所知悉的甲方的一切业务信息和资料以及乙方完成的工作成果等相关信息，乙方应严守机密。

2、未经甲方书面同意，乙方不得向与履行本合同无关的任何第三方披露此类信息资料。

3、乙方对甲方提供的素材和合作期间获悉的甲方商业秘密（不含公开渠道可以获取的品牌信息，业务情况等资料）负有保密义务，并不得将甲方提供的素材和商业秘密提供或泄露给其它第三方，亦不得将其用于本合同项目服务以外的其它目的，否则，乙方须按照合同总金额的 10%向甲方支付违约金，同时，乙方还应当赔偿甲方因此造成的全部损失。此外，甲方有权单方面解除本协议并不再支付后续款项。

八、违约责任

1、无正当理由在规定付款时间里没有付款，属甲方违约。若甲方无正当理由逾期未付款，乙方提交工作成果时间亦相应顺延，同时，每逾期一日，甲方应当支付乙方总金额 0.5% 的违约金，逾期累计达 15 日的，乙方有权解除本协议，甲方应支付乙方已完成部分的合同金额以及额外合同总金额 10%的违约金。如经甲乙双方协商一致延迟工作进度，则付款时间相应顺延。

2、乙方无合理原因/或非不可抗力，在规定时间内推迟交付稿件，属乙方违约。若乙方无正当理由逾期交付稿件的，甲方有权顺延付款，同时，乙方每逾期一日，应向甲方支付总金额 0.5%的违约金，逾期累计达 15 日的，甲方有权解除本协议，乙方应当返还已收取的全部费用并支付甲方合同总金额 10%的违约金。如因甲方原因而导致乙方交付延迟的，此情况不属于乙方违约。

3、甲、乙双方未经对方书面同意而向任何第三方透露本合同内容及相关资料，属透露方违约。

4、如双方任何一方严重违约，另一方有权变更或终止合同。一方因另一方严重违约需要变更或终止合同的，一方必须提前一个月书面通知另一方，并就变更或终止合作事项达成书面协议。在就终止合作事项达成书面协议前，双方的一切权利义务仍然依本合同，包括但不限于完成甲方已授权进行的服务等等。

5、双方因“不可抗力”而未能履行本合同的全部或部分时，将根据不可抗力的影响，免除双方全部或部分责任（“不可抗力”是指我国法律所明确规定的各类情形）。

6、除合同已经有约定的以外，无论任何一方违约均应依照本合同约定及相关法律规定向对方赔偿损失并承担相应的违约责任。

九、争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方协商或者调解解决。协商调解不成的，由甲方所在地有管辖权的人民法院管辖。

十、其他

1、在履行本合同过程中，双方盖章认可的协议，报价、工作计划、会议纪要均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等效力。

2、由于甲方特殊需要经甲方同意后发生的差旅费用，由甲方实报实销；

3、本合同未尽事宜，双方另行协商。协商达成的补充协议，该补充协议视同本协议组成部分。

4、本合同一式肆份，双方签字盖章即行生效，甲乙各执贰份，具有同等法律效力。

甲方：央广网文化传媒（北京）有限公司

乙方：北京博源意嘉市场咨询有限公司

代表签字：

代表签字：

盖章：

2021.1.19

盖章：



日期:

日期:

附件一:

央广网 VI 系统设计清单

	一、品牌综述	52	应用实例（竖版）
		53	辅助图形在应用中与标志的组合形式（横版）
1	品牌介绍	54	应用实例（横版）
2	品牌价值观		5. 专用字体
3	品牌愿景	55	中文专用印刷字体
4	品牌中文标语	56	英文专用印刷字体
	二、VI 基础系统	57	线上字体样式
		58	印刷物料字体样式
5	基本元素概述	59	办公文档字体样式
	1. 标志	60	特殊应用
6	企业标志释义设计说明	61	字体风格
7	企业标志墨稿与反白效果稿	62	中文标题文字使用规范
8	企业标志标准化制图	63	英文标题文字使用规范
9	特殊呈现形式（上下表现）	64	中英文标题组合形式示例和禁用事项
10	特殊呈现形式（墨稿与反白效果）	65	标题与正文组合规范
11	特殊呈现形式（竖向表现）	66	字体色彩
12	特殊呈现形式（墨稿与反白效果）		二. 应用 VI 部分
13	标准尺寸与小尺寸标志应用说明		1. 数字化应用
14	标志保护规范	67	网站主站标志规范
15	标志保护空间应用示例和禁用事项	68	网站子站标志规范

16	标志应用背景规范	69	网站垂直频道标志规范
17	标志在版式中的应用	70	数字媒体标志使用规范
18	标志与中文标语组合规范	71	数字媒体头像应用规范
19	标志与英文标语组合规范	72	数字媒体颜色应用规范
20	推荐标志尺寸和计算示例	73	数字媒体标志最小尺寸规范
21	标志与子品牌标志组合形式规范（如云上有机农场）	74	视频水印应用规范
22	标志与机构名称组合形式示例	75	视频落版本标志应用规范
2. 标准字		2. 办公类应用	
23	企业标准字中英文简称横版	76	企业名片标准样式
24	企业标准字中英文简称竖版	77	特殊名片标准样式
25	企业标准字中英文全称横版	78	企业专用信封标准样式（国家标准中式5号）
26	企业标准字中英文简称竖版	79	企业专用信封标准样式（国家标准中式9号）
27	机构名称中英文标准字横式组合（范例）	80	专用信纸标准样式（中文）
28	机构名称中英文标准字竖式组合（范例）	81	专用信纸标准样式（英文）
29	中英文标准字横式组合	82	企业专用胸卡/来宾卡标准样式
30	中英文标准字组合应用实例	83	PPT演示文稿标准基本样式（16:9）
31	企业标志与理念用语类组合	84	PPT演示文稿标准基本样式（4:3）
32	企业标志与理念用语类组合	85	专用即时贴标签标准样式
33	特殊呈现形式（徽章）	86	纸杯标准样式
34	特殊呈现形式应用示例	3. 宣传系统	
3. 标准色		87	海报标准样式
35	企业标准色彩规范	88	吊旗标准样式
36	标志标准色呈现形式	89	易拉宝标准样式
37	标准色定义（数字应用/印刷应用/涂料应用）	90	印刷品标志最小尺寸规范
38	企业辅助色彩规范	4. 活动应用	
39	辅助色定义（数字应用/印刷应用/涂料应用）	91	纸质邀请函标准样式
40	标志辅助色呈现形式	92	电子邀请函标准样式（手机版）
41	应用示例合禁用事项	93	落地指示牌标准样式

42	单色背景与图片背景的应用示例及禁用事项	94	接待台背景板标准样式
43	企业标志明度应用规范	95	桌卡标准样式
44	色彩搭配专用表	96	胸卡标准样式
4. 辅助图形		97	麦标标准样式
45	图饰辅助图形标准制图	98	工作人员服装示例
46	图饰辅助图形的制作（竖版）	99	手举牌标准样式
47	图饰辅助图形的制作（横版）	5. 礼品应用	
48	图饰辅助图形使用区域规范（竖版）	100	礼品应用规范示例
49	图饰辅助图形使用区域规范（横版）	101	标志应用于不同材质说明
50	辅助图形色彩范围	102	字体和排版应用示例
51	辅助图形在应用中与标志的组合形式（竖版）	103	礼品包装规范示例
		104	礼品袋规范示例

附件二:

序号	项目	说明	单价	数量	单位	金额	备注
1	整体策略梳理	品牌信息，策略梳理，VI 系统定位，功能等基础方向	18,000	1	项	18,000	
2	素材整理	背景信息整理，图文资料收集，整理	14,000	1	项	14,000	
3	基本系统设计	基础元素梳理，标志及应用规范，标准字，标准色，辅助图形，专用字体，主标志与子品牌标志组合等基本应用设计等	137,500	1	项	137,500	66 个设计条目，如附件一 VI 系统设计清单所示
4	应用系统设计	网站，数字媒体，视频应用规范，办公应用，活动应用，宣传应用，礼品应用	74,250	1	项	74,250	38 个设计条目，如附件一 VI 系统设计清单所示
5	品牌标志优化	基于现有 Logo 提供优化设计及两款备选 Logo 设计	12,000	1	项	12,000	

6	行政管理费	往返会议, 交通, 快递, 杂费等	2,000	3	月	6,000		
							小 计	261,750
							税 (6%)	15705
							总 计	277,455
							优惠后金额	200,000