**服务合同**

甲 方：北京博源意嘉市场咨询有限公司（以下简称 “甲方”）

地 址：北京市朝阳区南磨房镇 四惠桥尚8设计家创意园C106

电 话：15001102109

联系人：王小姐

乙 方：上海波茂文化传播有限公司（以下简称“乙方”）

地 址：上海市宝山区园和路235号3幢A1570室

电 话：13761704262

联系人：葛万进

鉴于：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规规定，本着平等、自愿、诚实信用、互惠互利的原则，经友好协商，达成本合同，以资共同遵守。

1. **、服务内容**
2. 服务内容：礼仪，双语礼仪，兼职等，具体以附件的清单为准
3. 活动日期：2021年4月19日-4月28日
4. 活动地点：上海国家会展中心
5. **、活动要求**

1.乙方同意根据甲方的工作需要，安排，乙方以甲方利益为本，高效的完成工作任务。

2.乙方所提供的人员需要按照甲方要求执行。

**第三条、费用及付款方式**

1.按具体服务人员服务类型结算，结算按当天实际到场人数核实，报价含增值税普通发票，详见附表。

2.付款方式：双方签订合同后，甲方应先支付合同总金额 397003.2元（ 叁拾玖万柒仟玖零叁圆贰角整）的40%即 158801.28元（拾伍万捌仟仈佰零壹圆贰角八分整 ）作为预付款，余款238201.92元（贰拾叁万捌仟贰佰零壹圆九角贰分整 ）在活动结束3个工作日内付清，乙方需在收到全款的3个工作日内向甲方提供增值税专用发票。

3.兼职和礼仪面试及活动后期需要增加人员费用另行结算，按实际数量结算。

1. 乙方收款账户信息

开户名：上海波茂文化传播有限公司

开户行：中国建设银行股份有限公司上海大场支行

账 号：31050168390000000542

**第四条、甲方的权利及义务**

1.要求乙方按照本协议约定内容提供相应服务

2.甲方与乙方提供的人员之间不存在任何的劳动关系，甲方无需按劳动方面的法律法规对乙方提

供的人员承担任何义务。

3.甲方应按本合同约定支付活动款项。

4.因甲乙双方保持长期合作关系，所以此活动期间甲方不得私自与乙方提供人员联系，否则乙方

所造成的所有损失由甲方承担。

5.甲方有权在活动日前对乙方工作人员进行相关培训或告知注意事项

**第五条、乙方的权利及义务**

1.服从甲方指定人员的安排与调度。

2.乙方确保在每场活动前准时到达活动现场并做好准备工作。

3.乙方提供的人员需按甲方规定的流程、内容完成活动。

4.乙方提供的人员需按甲方的要求确保其提供的人员穿着本次活动服装。

5.甲方未按本合同规定支付乙方费用，乙方有权拒绝协助人员工作

6.乙方有权拒绝甲方活动人员提出超出本协议约定的不合理要求。

**第六条、违约责任**

1.甲方未在本合同约定期限内付款的，每延迟一天甲方需按照未付部分的0.5%比例向乙方支付逾期付款的违约利息。

2.任何一方违反本合同的其他约定而造成的所有损失由违约方负责赔偿并承担由此对守约方造

成的一切损失。

**第七条、法律适用与争议解决**

1. 本合同的定力、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。
2. 关于因本合同引起的、以及与本合同相关的一切纠纷，双方应友好协商解决。协商不成的，任

何一方均可向甲方所住地有管辖权的法院提起诉讼。

**第八条、其他**

1.本合同经双方授权代表签字或盖章后生效。

2.本合同一式二份，甲、乙双方各执一份；

3.对本合同的任何变更或补充，须经双方协商一致，并另行签订书面补充协议。

4.本合同为补签合同，乙方已履行乙方的主要义务，甲方已验收乙方工作无任何问题。

甲方：北京博源意嘉市场咨询有限公司 乙方：上海波茂文化传播有限公司

签约代表： 签约代表：葛万进

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**第九条、附件**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **活动服务内容** | | | | | | |
| 序号 | 类别 | 总人次 | 日期 | 单价（RMB） | 总价（RMB） | 备注 |
| 1 | 礼仪面试 | 50 | 3月9日 | 350 | 17500 |  |
| 2 | 双语礼仪 | 132 | 4月19日-4月28日 | 700 | 92400 |  |
| 3 | 普通礼仪 | 198 | 4月19日-4月28日 | 500 | 99000 |  |
| 4 | 大众主人 | 154 | 4月19日-4月28日 | 240 | 36960 |  |
| 5 | 小蜜蜂 | 396 | 4月19日-4月28日 | 240 | 95040 |  |
| 6 | 兼职人力 | 116 | 4月15日-4月28日 | 240 | 27840 |  |
| 7 | 穿衣工 | 8 | 17-22日 | 300 | 2400 |  |
| 8 | 剧场讲解员 | 11 | 18-28日 | 1300 | 14300 |  |
| 9 | 合计 | | | | 385440 |  |
| 10 | 税费3% | | | | 11563.2 |  |
| 11 | 总计 | | | | 397003.2 |  |
| 11 | 总计：397003.2元（叁拾玖万柒仟零叁圆贰角整） | | | | | |

人员时间排班表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 人员出勤时间 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 工种 日期 | 15日 | 16日 | 17日 | 18日 | 19日 | 20日 | 21日 | 22日 | 23日 | 24日 | 25日 | 26日 | 27日 | 28日 | 合计 |
| 1 | 临时人力 | 6 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 116 |
| 2 | 前台礼仪（双语） |  |  |  | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 132 |
| 3 | 展位礼仪（中文） |  |  |  | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 198 |
| 4 | 大众主人（接待） |  |  |  | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 154 |
| 5 | 穿衣工 |  |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 |
| 6 | 展位剧场讲解员 |  |  |  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 |
| 7 | 小蜜蜂 |  |  |  | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 396 |

课间计划，现场管理类培训，新品培训，话术培训，销售技巧培训，品牌培训，展位运营培训，突发情况培训，

基础培训清单（准备），

小蜜蜂是第一层过滤

礼仪标准：礼仪30人，

大众主人：一层工作，功能欢迎你来，简单介绍展位等指引，也可问客户有兴趣的指导，也可引导性的去看。站展位外沿，主动的互动下，展台有8个互动点，可简单介绍，不让人迷路等

一层12人，二层2人，共14人

小蜜蜂+大众主人共44人。

标准：大众主人要更有亲和力，阳光

前台礼仪要看沟通能力，亲和力，

每个前台有一个双语礼仪

销售代表服装按去年的

车美保洁服装POLO衫加LOGO

大众深蓝色加LOGO，好点材质的，

衣服设计图最晚下周，

服装名牌需要确认价格，先跟客户确认

日参观客流

留资

下订单

观众统计数据表，观众人数，

怎么统计产生的订单 ，