**视频制作承揽合同**

 NO.

**本合同由以下甲乙双方于2021年4月19日在北京市海淀区签订。**

**甲方(定作人)：北京易车创易传媒有限责任公司**

**法定代表人：杨琳**

**授权人：崔丽丽**

**地址：北京市海淀区首都体育馆南路6号3号楼10层1053室**

乙方（承揽人）：北京瑞丰盈创意营销顾问有限公司

法定代表人：王雪冰

授权人：侯颖

地址：北京市朝阳区四惠桥东南尚 8 设计家创意园 C106

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国著作权法》及其他相关法律法规之规定，经友好协商，就乙方承揽甲方视频制作相关事宜达成协议如下：

1. **定义**
	1. 承揽项目：指乙方按照甲方要求完成视频制作工作，交付视频制作结果和其他文件，及与之相关的其他相关事项，在合同部分条款中亦称为“服务”。
2. **承揽项目**

承揽项目的具体内容、标准见附件一：承揽项目、标准及报价明细。

1. **合同款项及支付方式**
	1. 本合同款项为人民币 壹万捌仟伍佰元整（￥18,500 .00），该合同款项已涵盖全部乙方履行本合同所涉费用。
	2. 甲方应于同时满足如下条件后90日内向乙方支付合同款项：
		1. 乙方完整的按照合同约定完成承揽项目并通过了甲方验收；
		2. 甲方收到乙方出具的相应税率为 6 %的广告费 增值税专用发票；
		3. 未发现乙方存在任何违反本合同约定之情形。
	3. 乙方接受甲方付款的银行账户信息如下；

联行号： 105100023057

户 名： 北京瑞丰盈创意营销顾问有限公司

开户行： 中国建设银行北京百子湾路支行

账 号： 11001029400053009774

1. **甲方主要权利及义务**
	1. 甲方有权要求乙方按照合同约定提供服务。
	2. 鉴于各方均已知悉的特殊情况及本合同性质，甲乙双方在此确认，合同执行过程中甲方具有如下权利：
		1. 甲方根据其客户、自身安排等变更承揽项目，此处的变更包括更改承揽项目内容、增加或缩减承揽项目范围、时间等，但在此情况下，甲方应按照变更后的承揽项目向乙方支付相应合同款项；
		2. 提前解除合同，在此情况下，甲方解除合同的通知到达乙方后合同即行解除，但甲方仍应就乙方已经提供的服务部分向乙方支付相应合同款项。
	3. 甲方有权随时要求乙方就合同履行情况进行书面报告，在此情况下，乙方应于甲方提出要求后一日内进行书面报告；
	4. 甲方应按照合同约定向乙方支付相应合同款项。
2. **乙方主要权利及义务**
	1. 乙方有权根据合同约定要求甲方支付合同款项。
	2. 乙方保证具有履行合同所需的全部资质和条件，并这些资质和条件在合同期限内持续处于有效状态，这些资质和条件包括但不限于：
		1. 履行合同所需的全部许可文件；
		2. 乙方及具体承接服务人员就承揽项目所需要的丰富经验；
		3. 履行合同所需的其他资质和条件。
	3. 乙方在提供服务的过程中及因此产生的服务结果应遵守国家相应规定和标准，特别是应遵守《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国著作权法》等之各项规定，服务全过程及结果不得存在违反国家法律法规以及相关政策，不得违背社会主义核心价值观，不得有妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚之行为；不得含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；不得侵犯任何第三方含知识产权、人身权在内的合法权益；注重安全，为服务提供人员购买必要的保险及切实保障其其他合法权益，并确保甲方、乙方（含乙方服务提供人员）及任何第三方的人身权利及财产权利不受侵害，否则乙方应独自承担因此引发的一切后果，且甲方有权另行追究乙方其他违约责任。
	4. 乙方保证所提供的服务结果等符合合同约定，同时应保证具体服务提供人员不得有任何变更。
	5. 乙方不得将承揽项目的全部或部分进行转包、分包或以其他形式交由第三方执行，而不论是否为主要工作或辅助工作。
	6. 乙方保证各项支出的真实性、合法性及有效性，同时保证其报价为市场最低价。
	7. 乙方应保证所提供的视频、图片、数据、文稿、说明文件、证明文件、支出凭证等全部内容的真实性、准确性、完整性、合法性及有效性。
	8. 因承揽项目的特殊性，乙方进一步保证，对于在视频中出现的全部人员，乙方已取得甲方及甲方关联公司、客户对其肖像进行使用的授权，并根据该等授权，甲方及甲方关联公司、客户对其肖像的使用无限定时间、范围和形式。
	9. 乙方进一步确认，乙方不得使用与乙方无劳动关系的服务提供人员，但不论乙方是否遵守了前述约定，乙方所有服务提供人员的行为均应视为乙方行为。
	10. 未经甲方书面许可，乙方不得解除合同。
3. **知识产权**
	1. 乙方提供服务过程中所产生的全部服务结果的著作权等知识产权归甲方所有，未经甲方书面许可，乙方不得直接或通过修改使用该等内容，乙方亦不得许可其他方进行前述使用。
	2. 乙方保证在提供服务的过程中不得侵犯任何主体的知识产权，否则将独自承担因此引发的一切责任。
4. **验收**
	1. 乙方应于承揽期间最后一日提供如下资料供甲方进行验收：
		1. 服务提供情况书面报告；
		2. 符合合同约定的视频；
		3. 视频内人员正面、全身肖像；
		4. 体现承揽项目完成过程的图片，并其中应至少有五张全景图片（每张均体现全部服务人员及全部相应设备等内容）；
		5. 真实、合法、有效的各项费用支出凭证，并该等凭证不得为收据等无法在权威系统进行查询的资料；
		6. 其他验收所需资料。

甲方应于收到乙方提供的上述资料后二十个工作日内进行验收，验收期间，甲方根据验收情况需要乙方补充材料的，乙方应于甲方发出补充材料通知后三日内补充提供给甲方，否则甲方有权顺延验收时间。

* 1. 鉴于承揽项目的特殊性及甲方对承揽项目结果使用的紧迫性，无论是甲方对乙方承揽项目结果进行了使用，还是甲方向乙方进行了付款，均将不能作为乙方提供的服务符合合同约定的证明，亦不能作为乙方免除合同约定义务及因乙方违反合同约定而产生的责任的依据。
1. **违约责任**
	1. 甲方迟延付款的，每迟延一日，应向乙方支付未付款项万分之一的违约金。
	2. 乙方未按照合同约定提供服务的：
		1. 属于迟延提供的，每迟延一日，应向甲方支付合同款项百分之五的违约金，不足以弥补甲方和甲方关联公司本身及其客户因此遭受的损失的，乙方还应继续赔偿；
		2. 乙方具有其他非根本违约情形的，每出现一处或一次，应向甲方支付人民币伍百元整的违约金，并甲方有权拒绝支付前述未按约定提供服务部分所对应的合同款项，不足以弥补甲方和甲方关联公司本身及其客户因此遭受的损失的，乙方还应继续赔偿。
	3. 乙方迟延提供服务超过三日的（含），或出现8.2.2所述情形超过二处（或次，含二，但乙方如有提供虚假资料等弄虚作假情形的不受此限，此类情形仅出现一次即可），或乙方具有其他根本违约情形的，则甲方有权解除合同，在此情况下，乙方应于甲方解除合同后十日内向甲方退回全部合同款项，并支付合同总金额20%的违约金，不足以弥补甲方和甲方关联公司本身及其客户因此遭受的损失的，乙方还应继续赔偿。

在上述情形下，甲方选择不解除合同的，有权要求乙方支付合同总金额30%的违约金，不足以弥补甲方和甲方关联公司本身及其客户因此遭受的损失的，乙方还应继续赔偿。

* 1. 因乙方未履行合同约定致使甲方受任何其他方处罚或要求赔偿的，甲方有权向乙方全额追偿，并甲方有权另行追究乙方其他违约责任。
	2. 乙方违反合同第五条、第七条、附件一、附件二、附件三相应约定的，视为根本违约，但本合同另有约定的除外。
1. **保密条款**
	1. 任何一方对因签署或履行本协议而获知的对方及对方关联公司的任何机密资料和信息均应严格保密；未经对方书面同意，任何一方不得向第三方（中国有关法律法规或有权监管机关以及协议各方的律师、审计师等除外）泄露该等机密资料和信息。
2. **阳光条款**
	1. 双方在此陈述并保证甲乙双方都清楚并愿意严格遵守中华人民共和国反商业贿赂及反腐败的法律规定，双方都清楚任何形式的贿赂和贪渎行为都将触犯法律，并将受到法律的严惩。
	2. 甲方或乙方均不得向对方或对方董事、高管、雇员或其他相关人员索要、收受、提供、给予协议约定外的任何利益，包括但不限于，明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益等。
	3. 甲乙双方严格禁止其各自董事、高管、雇员或其他相关人员的任何商业贿赂行为。
	4. 甲乙双方在此陈述并保证未出现过且在将来亦不会出现如下情形：该方，或任何该方代表人，曾经或将要，为取得或保留与本协议相关的业务或商业利益的不正当目的，向任何政府官员，或为达到向任何政府官员付款或为其利益付款的目的，向任何中间人（包括但不限于代理人或政府官员及上述人员的家庭成员）或实体给予、主动提供或承诺给予现金或任何有价物。
	5. 因一方或一方董事、高管、雇员或其他相关人员违反上述第10.2、10.3 及 10.4 条之规定，给对方造成损失的，该一方应向对方承担损害赔偿责任。本条所称“其他相关人员”是指除一方董事、高管、雇员以外的与一方有直接或间接利益关系的人员，包括但不仅限于上述人员的亲友。

本条所称“政府官员”包括：(i)在政府机构中担任公职的任何人，包括被选举或任命的任何级别政府（包括国家或当地政府实体）的官员或雇员，以及立法、行政和司法机关中的成员，以及政府机构中的低级雇员，如办公室工作人员；(ii)政府所有或政府控制实体（包括在商业领域经营的国有实体）的官员或雇员，如国有公司的雇员；(iii)国际公共组织（如联合国、世界银行或国际货币基金组织）的任何官员或雇员；(iv)以官员身份为政府、政府机构或国有企业行事的任何人（如经政府实体授权履行官方职责的任何人)；及(v)任何政党、政党官员和政党候选人。

* 1. 任何情形下，乙方及乙方人员均不得对甲方人员给予礼金、礼品、回扣及其他经济利益内容，不得私自安排宴请、KTV、洗浴、旅游或涉及黄赌毒等消费活动，不得私自发生借车、借钱、租赁、合资合伙等私人利益关系，不得私自为甲方人员及其亲友提供私人利益方面的便利条件，不得单独或与甲方人员合谋欺骗、欺诈甲方。
	2. 发生阳光条款所列违约情形的，或甲方有理由认为发生的，或甲方进行例行检查和问询的，乙方及乙方人员应积极配合甲方的调查，主动提供相应信息和线索，而不得包庇、隐瞒、欺骗甲方及甲方调查人员。
	3. 如甲方人员存在索贿或受贿情形，乙方主动举报的，一经查实，甲方可视情况减免乙方违约责任、给予举报人员奖励并可以在新项目合作、付款等方面对乙方或举报人员优先考虑。
	4. 乙方及乙方人员可通过如下渠道对甲方人员上述行为进行举报：

邮箱：jianju@yiche.com【仅接受举报使用】

1. **通知与送达**
	1. 双方之间的任何通知或书面函件必须以中文写成，以传真、信件（包括特快专递）或电子邮件之形式发送。
	2. 除非事先以书面通知更改，所有通知及函件均应发往下列恰当之通讯地址，而如下人员亦为双方就此项目之联系人：

甲方联系人：梁靓靓

地址及邮编：北京市海淀区西直门外大街168号腾达裙楼-3B136

电话：18910554155

电子邮箱：liangll1@yiche.com

乙方联系人：**侯颖**

地址及邮编： **北京市朝阳区四惠桥东南尚 8 设计家创意园 C106**

电话：**13910173353**

电子邮箱：**renehou@plusfactor.com.cn**

* 1. 通知及函件之送达为传真形式，则应以传真传送记录所显示之确切时间为准，除非发出该传真之时间为该日下午五时三十分（5:30）之后，或收件一方所在地之时间并非营业日，则收件日期应为收件一方所在地时间之下一个营业日；若为电子邮件形式，则邮件进入收件方指定之电子邮件系统的时间即视为已送达；若为专人派送时(包括特快专递)，按收件一方签收之日期为准；若以挂号邮件发送时，以邮局所出具之收据为凭，自寄发日起计五(5)个营业日为准。
1. **表见代理排除**
	1. **不论合同其它条款或其他文件是否有相同或相反规定，任何情况下甲方认可乙方所提供服务、乙方权益、及乙方行为或放弃甲方权益的包括但不限于验收文件、报价单、决算单、豁免函等文件，均应以甲方加盖公章为生效依据，而甲方人员（包括合同第11条约定的甲方联系人、合同签署部分显示的甲方授权代表）包括但不限于签字、口头承诺、行为表示等则不具备任何效力。**
2. **审计条款**
	1. 无论本合同是否已经执行完毕，甲方均有权由甲方自身或委托的外部审计机构、法律服务提供机构（以下简称为“外部机构”）等对本合同、乙方、乙方服务内容、乙方服务行为进行审计和核查，在此情况下，乙方应按照甲方或外部机构的要求予以配合，这些配合包括但不限于按照要求提供资质文件、说明文件、证明文件、各类凭证、为甲方及外部机构入场审计和核查提供条件等内容，且乙方应提供此项配合的期限不限于本协议有效期或具体协议履行期，亦无配合次数限制。
3. **其他**
	1. 附件作为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

 附件包括：

 附件一：《承揽项目、标准及报价明细》

 附件二：《视频脚本》

附件三：《视频拍摄与上线进度》

附件四：《乙方服务人员名单》

* 1. 因本合同而引发的一切争议，各方应协商解决，协商不成的，任何一方均有权向甲方住所地人民法院提起诉讼解决。
	2. 本合同一式两份，各方各持一份，各份具有同等法律效力。
	3. 本合同自甲乙双方签字盖章后于文首所载日期成立并生效。

**（以下无正文，为签署部分）**

甲方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

**附件一**

**承揽项目、标准及报价明细**

**一、承揽视频项目：**

1. **承揽视频项目**

|  |  |
| --- | --- |
| 承揽期间 |  2021 年4月19日至 2021年4月29日 |
| 视频格式 | Mp4 | 视频时长 | 每支5分钟之内 |
| 视频容量 | 2G | 其他规格 |  |
| 拍摄地点 |  |
| 制作地点 | 北京 |
| 视频制作设备 |
| 设备名称 | 品牌 | 型号 | 数量 |
| PR | Adobe pr | cc2018 | 1 |
|  |  |  |  |
| 视频内容描述 |
| 见附件二视频脚本 |

1. **标准**
	1. 乙方负责承揽视频项目所需材料的提供，并应保证符合合同约定；
	2. 乙方应保证所提交的视频符合合同约定，且播放流畅、声音清晰、无卡顿等情形；
	3. 乙方应保证在执行承揽视频项目的过程中无违反合同约定之情形。
2. **报价明细**

请业务部门自定，详见报价明细表格，但应保证报价的详细程度及真实性

****

**附件二**

**上海恒美-上汽大众斯柯达2021年明锐A8促销项目视频脚本**

|  |
| --- |
| 李老鼠视频脚本 |
| 视频类别 | 时长 | 字幕 | 特效字 | 视频原时长 |
| 开场白+对新车颜色的主观感受 | 41 | 今天我们在斯柯达.....星云蓝 | 35秒：全新的斯柯达明锐pro | 29秒- 39秒 |
| 新车的特点 | 40 | 我们来说一下全新....大众斯柯达 | 1分16秒：有个"Pro" 1分22秒：数字化 1分39秒：5个摄像头 1分40秒：15个传感器 | 1分11秒-1分51秒 |
| 选择明锐的理由 | 32 | 为什么买这个车？...又有颜值的一个选择 | 2分26秒 造型优美 2分39秒 性价比高 2分53-54秒  性价比高 又有颜值 | 2分22秒-2分54秒 |
| 大灯介绍 | 12 | 先看下大灯... 感觉它自己会发光 | 3分24秒：分体式车灯3分34秒：钻石切割 | 3分22秒-3分34秒 |
| 车的线条介绍 | 22 | 你会很明显的注意到...更有肌肉感力量 | 4分23秒：肌肉线条 | 4分18秒-4分40秒 |
| 介绍斯柯达的定位 | 15 | 它的定位是一个什么定位.... 非常非常的明显 | 4分53秒： A级车5分3秒：A+级的体验 | 4分49秒-5分13秒 |
| 介绍智能反应速度 | 19 | 跟它同平台的车们... 变得更加懂你 |  | 5分51秒-6分10秒 |
| Pro的标识介绍 | 12 | 既然叫Pro的版本... 这边有个pro |  | 6分29秒- 6分41秒 |
| 车身侧面的线条介绍 从18岁到35岁都适合的理由 | 30 | 走到侧面可以发现... 很适合你 | 7分4秒：刚柔的感觉 | 7分 -7分30秒 |
| 后备箱的介绍 | 8 | 它的后备箱空间以及...最重要的是：好看，真的好看 | 8分59秒：碾压三厢车 | 8分55秒-9分3秒 |
| 斯柯达的突出优势 | 6 | 同样的价格....斯柯达我能得到更多的配置 |  | 9分34秒-9分40秒 |
| 最好用的部分：档把 | 26 | 先不说车基... 很小巧，很方便 | 10分40秒：小巧 方便 | 10分16秒-10分42秒 |
| 方向盘介绍 | 17 | 方向盘做了改款... 手感很好 | 12分46秒：金属雕刻 | 12分32秒--12分49秒 |
| 智能系统介绍 | 4 | 你的油箱没油了以后....是不是要找附近的加油站 |  | 13分26秒-13分30秒 |
| 智能系统介绍 | 5 | 没做那么多复杂的图标... 就三页 |  | 13分52秒-13分57秒 |
| 介绍驾驶的实用性 | 10 | 来说电子档把...一拉刹车就可以了 | 15分38秒：自动挂入P档 | 15分34秒--15分44秒 |
| 介绍车内灯+天窗的打开 | 25 | 明锐斯柯达pro有一点很有意思... |  | 18分15秒-18分40秒 |
| 介绍后排舒适性 | 4 | 后排的确要比... 做的舒服 | 20分59秒：舒服 | 20分55秒-20分59秒 |
| 聊车的动力 | 23 | 现在个人感觉在10万...动力要求更高一点的车 | 28分38秒： 1.4T | 28分6秒-28分8秒（空镜)28分31秒-28分52秒 |
| 结束语 | 2 | 感谢大家的收看 拜拜 |  | 33分10秒 33分16秒 |

|  |
| --- |
| 温爽直播视频脚本 |
| 视频类别 | 时长 | 字幕 | 特效字 | 视频原时长 |
| 开场白 | 5 | 哈哈哈哈...我又来了，同学们！ | 　 | 0秒-5秒 |
| 空镜头 | 3 | 车的空镜 | 　 | 29分14秒那里有 |
| 整体的颜色，外观，设计感 | 84 | 你会发现整个..这样的一个设计 | 5分33秒：一体感 | 4分52-5分46 |
| 前车的设计风格 | 24 | 因为它用的是水晶切割....这一套系统 | 6分52秒：水晶切割 | 6分52秒-7分16 |
| L系设计 | 13 | LE大灯是一个全新标配... | 7分29秒：L型的设计 | 7分25-7分38 |
| 后备箱 | 13 | 如果我买一辆....超乎预料了 | 8分56秒：完全超乎预料（增加） | 8分43-8分58 |
| 后备箱 | 3 | 后排还支持...四六分放倒 | 　 | 9分25-9分28 |
| 后排门把手的设计 | 6 | 我先看到的...蛮可爱的 | 　 | 10分31-10分37 |
| 后座的扶手设计 | 7 | 这中间有一个 扶手..有两个杯架 | 　 | 11分46-11分53 |
| 阅读灯 | 3 | 这边是阅读灯...往两个方向的 | 　 | 12分39-12分41 |
| 后排的乘坐体验，空间感强 | 23 | 下面来说...12，3厘米的样子 | 　 | 13分2秒-13分25秒 |
| 前排的设计 | 30 | 它这里做出了层次...又分开了 | 14分38秒：设计层次感（增加） | 14分38-15分8 |
| 系统介绍以及档把介绍 | 31 | 因为它跟...更加规整一些 | 16分2：更加规整 | 15分31-16分2 |
| 方向盘设计 | 18 | 方向盘的设计...这种滚轮 | 　 | 17分3-17分21 |
| 操控台的设计 | 8 | 因为它把这...有一点点往里凹 | 　 | 21分55-22分3 |
| 介绍车内的仪器 | 11 | 就跟以前不太一样..有30种颜色的 | 25分5：30种颜色 | 24分44-25分5 |
| 净化空气 | 1 | 还有净化空气的功能 | 　 | 25分45秒 |
| 实用性 | 1 | 我觉得这就挺实用的 | 26分46：很实用（增加） | 26分46 |
| 结束 | 1 | 今天就到这里，拜拜 | 　 | 31分2 |

|  |
| --- |
| 薄荷Car欧叔视频脚本 |
| 视频类别 | 时长 | 字幕 | 特效字 | 视频原时长 |
|  自我介绍 | 4 | 大家好，我是薄荷.....5.1展馆 |   |  17秒- 21秒 （4S） |
| 介绍新车登场 | 25 | 今天这款车...全新的明锐PRO | 1分5秒：全新一代明锐PRO | 41秒-1分6秒 |
| 同平台产品 | 14 | 这台明锐PRO可以说是...都是同平台的一个产品 | 1分18：奥迪A3、高尔夫8同平台 | 1分8秒-1分22秒 |
|  外观 | 12 | 它的外观...感觉比较好 | 　 | 2分4秒-2分9秒（6S） |
| 前脸设计 | 11 | 所以呢它会...这样的一个设计 | 2分17： RS运动风格套件 | 2分15-2分26 |
| 跟日系车的对比 | 17 | 同价位的日系车...会更爽 | 3分15：纯正德系品质 | 3分-3分17 |
| 后背厢的介绍 | 8 | 电动尾门..就很方便 | 4分8秒：同级唯一电动掀背尾门 | 4分5秒-4分13秒 |
| 液压杆 | 18 | 大家可以关注一下...开起来很方便 | 6分4秒：日系车鲜有 | 6分1秒-6分9秒 |
| 动力+表现 | 22 | 大众的1.4T的...速度还是比较快的 | 6分19秒：EA211 1.4TSI高功率发动机 | 6分19秒-6分41秒 |
| 动力+表现 | 16 | 然后呢....没有呢 | 6分43：7速DSG双离合变速箱 | 6分42-6分58 |
| 和大众速腾的对比 | 12 | 还有很多朋友...比速腾是要更新一点的 | 7分57秒：比速腾领先一代 | 7分45秒-7分57秒 |
| 格栅和大众的对比 | 10 | 然后再往这边...有明显的区别 | 　 | 8分36秒-8分46秒 |
| 车内介绍 | 33 | 整个车的内饰设计..就是为了省空间 | 10分15秒：MQB-EVO平台 | 10分8秒-10分25秒 |
| 换档 | 13 | 我们看到这个...这样的方式 | 10分50：保时捷同款电子档杆（同级最佳） | 10分47秒-10分51 |
| 后排空间的对比 | 17 | 第一个感觉就是后排..要明显更实用 | 15分33秒：轴距：2730mm大轴距带来前后排大空间 | 15分26-15分43 |
| 后悬挂和日式的对比 | 32 | 看到多连杆式的后悬挂...明显的差距的 | 18分47秒：多连杆式后悬挂 | 18分46秒-19分19秒 |
| 轮毂,雷达等介绍 | 15 | 18寸的...会出问题 | 19分51：Top View 360°全景影像（同级最佳） | 19分38-19分53秒 |
| 竞争力 | 2 | 同价位的车型....完全没问题的 | 　 | 20：18-20：36  |
| 结束 | 3 | 结束的话 | 　 | 30分49—30分55 |

|  |
| --- |
| **赵璞视频脚本** |
| 内容分类 | 时长 | 原视频声音 | 特效字 | 视频原时长 |
| 开篇 | 12 | 大家好～我是赵，在2021上海车展斯柯达展台 | 　 | 0006～0018 |
| 8 | 这台车真的很漂亮，和之前最大的区别，最明显的区别就是年轻化 | 年轻 | 0109～0117 |
| 9 | 它采用了大众全新的MQB EVO平台打造的车型，与之前的车相比，有很多很多的变化 | 全新MQB EVO数字智能架构 | 0246～0300 |
| 外观 | 2 | 我们先花一点时间看看这个车的外观、 | 　 | 0530～0532 |
| 5 | 首先我们可以看到车头的设计年轻了好多 | 年轻化家族式前脸 | 0536～0541 |
| 28 | 整个车身使用运动风格的套件 | RS运动风格套件 | 0554～0622 |
| 7 | 镀铬车窗、豪华感 | 　 | 1008～1015 |
| 24 | 其实他的车身线条、包括前发动机线条 | 精致流晶美学 | 1045～1109 |
| 33 | 同时、黑色车顶、小尾翼运动的感觉 | 　 | 1249～1322 |
| 2 | 来到车尾， | 　 | 1335～1337， |
| 25 | 其实他是一个电动的尾门，开启高度、后备箱空间表现 | 　 | 1500～1525 |
| 　 | 3 | 坐进车里最明显的区别，和之前在外面的声音不一样了，外面嘈杂的声音全都没有了 | 安静 | 1842～1845， |
| 内饰 | 14 | 在外面多少会有点嘈杂，当我坐进车里后外面嘈杂的声音全都没有了 | 静谧性极佳 | 1856～1910 |
| 6 | 整台车的车身尺寸 | 轴距2730mm | 1938～1944 |
| 13 | 车身三围 | 长：4753mm宽：1788mm | 1949～2002 |
| 5 | 同时车身高度， | 高：1469mm | 2016～2021 |
| 12 | 储物格、电子挡把，这一代全新MQB Evo平台的好处 | 　 | 2100～2112 |
| 8 | 在前台呢，映入眼帘的是超大尺寸的屏幕， | 12.1英寸悬浮式中控屏 | 2356～2404 |
| 9 | 中控屏操作，表现的非常出色 | 　 | 2441～2450 |
| 6 | 你可以看到这边有手机的互联 | 无线CarPlay | 2522～2528 |
| 8 | 电子手刹、L2级别的自动驾驶辅助 | 电子排挡 | 2552～2600 |
| 4 | 现在座椅已经调整到驾驶位置，我们看一下后排的空间表现 | 　 | 2653～2657 |
| 19 | 2730毫米的轴距，座椅表现能满足绝大部分的需求了 | 　 | 2704～2723 |
| 动力 | 9 | 可以知道的是它全系会采用EA211 1.4T涡轮增压发动机 | EA211 1.4T涡轮增压发动机7速双离合变速器 | 2824～2833 |
| 10 | 这套动力能带来动力参数，是大家熟悉的动力参数了 | 最大功率110千瓦峰值扭矩250牛•米 | 2908～2918 |
| 结尾 | 20 | 车展之后特别希望能 | 　 | 2945～3005 |
| 总数 | 301 | 　 | 　 | 　 |

|  |
| --- |
| **吴佩视频脚本** |
| 内容分类 | 时长 | 原视频声音 | 特效字 | 视频原时长 |
| 开篇 | 3 | 现在在我们身边的就是全新的一代明锐，我们叫他明锐PRO， | 全新明锐PRO | 0137～0140 |
| 外观 | 6 | 整个设计的元素还是和我们熟悉的斯柯达一模一样的 | 　 | 0144～0150 |
| 10 | 往下呢一整块就是自动驾驶的雷达。。。。边上一层一层的 | 全车身15摄像头+5雷达同级最佳 | 0203～0213 |
| 11 | 来看一看这个发动机盖，开在这里的品牌不太多 | 　 | 0342～0353 |
| 19 | 这样的设计其实是比较费成本的、冲压工艺、钢材质量 | 　 | 0405～0424 |
| 7 | 电动的，他是把窗户给你一起升起来的 | 同级唯一电动掀背尾门 | 0606～0613 |
| 7 | 他呢有一个好处就是空间，空间堪比一台SUV了 | 超大行李厢空间 | 0652～0659 |
| 车联网 | 7 | 解锁手机以后，可以看到这样一个东西了，我们可以在这里面去闪灯 | 全新斯柯达智慧车联系统 | 0822～0829 |
| 4 | 闪灯画面 | 远程闪灯鸣笛 | 0837～0841 |
| 15 | 上锁解锁画面 | 远程上锁解锁 | 0841～0856 |
| 9 | 你再看看这台车的目前的油量， | 远程查看车辆状态 | 0856～0905 |
| 10 | 车距离我们多远，点一下可以切换到地图， | 在线寻车 | 0905～0915 |
| 7 | 我们还可以去看这台车的一些使用，比如说围栏、 | 电子围栏 | 0922～0929 |
| 内饰 | 20 | 一般来说呢，很多品牌都是12.3寸的屏幕，但是这个屏短一点宽一点点，接下来看看使用等等 | 12.1英寸悬浮式中控屏10.3英寸数字液晶仪表 | 1233～1253 |
| 20 | 我们来看看我们经常使用的语音功能，导航去…... | 　 | 1546～1606 |
| 18 | 我们看看这里有一个 | 　 | 1843～1901 |
| 71 | 这台车有个重要的点，要和轩逸进行对比，车机系统，内饰对比。两套系统不相伯仲 | 全新明锐PRO VS 销冠轩逸 不相伯仲 | 1928～2039 |
| 12 | 我觉得他和一台轩逸比起来内饰比起来差不多，有一些地方胜出，舒适程度上 | 2603～2615 |
| 总结 | 2 | 这是一台值得大家去等待的家用车 | 　 | 2700～2702 |
| 8 | 厂家会拿这台车和轩逸做对比，有机会和大家说一下这两台车各有千秋的地方 | 　 | 2728～2736 |
| 13 | 这是我们今天在易车直播间为大家来分享的全新明锐PRO | 　 | 2759～2812 |

**附件三**

**视频拍摄与上线进度表**

**表一：拍摄时间进度表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 行程 | 拍摄内容 | 使用器材 | 人力安排 |
| 2021年 | 北京 | 视频剪辑 | PR | 剪辑师 |

**表二：视频上线时间表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **进度** | **上线时间节点及上线周期** | **上线平台** |
| 上汽大众斯柯达明锐视频剪辑 | 提供初稿 | 4月23日 | 易车 |
| 视频上线 | 4月26日 | 易车 |

**附件四：**

**乙方服务人员名单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **身份证号** | **联系方式** | **负责事项** |
| 1 | 张晨 |  362330198909207551 | 13269207740 | 需求对接，项目整体质量、时间节点把控 |

注：提供辅助工作的人员信息可不加入。

 乙方特保证以上内容的真实性。

**乙方（盖章）：**